

Contratto di licenza aziende

Tra **ITALIEN FHG/DEUTSCHLAND UG** (haftungsbeschränkt), società che gestisce il marchio europeo ®Giovani SUD ITALIA “Unità nella diversità”, con sede legale in Langhansstr. 62 - 13086 Berlino – Germany, numero di iscrizione alla Camera di Commercio di Berlino HRB 133364 B, nel seguito denominata “Società di marketing”

e

Ragione sociale (professionista/esercente/azienda)

Indirizzo (via, numero civico, CAP, città)

Partita IVA o Codice fiscale

E-Mail

nel seguito identificato come “soggetto giuridico aderente al progetto ®FINALE Don't give up 2022”.

Preambolo

La presentazione del progetto a suo tempo denominata “FINALE don't give up 2020”, consultabile al link:

http://www.finaledontgiveup.com/attachments/PRESENTAZIONE_PROGETTO.pdf

è indicativa ai fini della comprensione del presente contratto.

Ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

La Società di marketing, in ottemperanza alla volontà dei soci, si pone l'obiettivo di contribuire allo sviluppo economico dell'Italia, e in particolare del Sud Italia. La società in parola intende operare per far emergere i giovani di talento, in un'ottica sistemica e programmatica e “senza compromettere le risorse per le generazioni future”.

La Società di marketing ha il diritto esclusivo di utilizzare in tutta l'Europa il logo **®Giovani SUD ITALIA “Unità nella diversità”**, così come più esattamente riportato nell'**Allegato I** al presente contratto.

Tuttavia anche gli aderenti al progetto **®FINALE Don't give up 2022** potranno, in occasione delle loro manifestazioni e attività, utilizzare il logo di cui all'oggetto del presente contratto, purché si tratti di manifestazione ad elevata valenza sociale e con obiettivi di lungo respiro.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

§ 1 – Diritti di concessione all'utilizzazione del marchio e del logo

1. La Società di marketing concede all'aderente al progetto **®FINALE Don't give up 2022** la licenza di utilizzare per un periodo di 10 anni i diritti di cui al logo/marchio europeo riportato in Allegato I. Parimenti, la società in parola concede anche l'utilizzo di tutti i simboli, marchi aziendali e logotipi legati alla società stessa, purché registrati in autonomia e non in seguito ad accordi con altri soggetti giuridici.
2. La licenza di cui al punto 1. non costituisce un diritto esclusivo, essendone prevista la concessione anche ad altri soggetti.
3. La concessione della licenza a utilizzare il logo non autorizza il soggetto aderente a dichiarare di essere “partner di fiducia” della Società di marketing. Tale attestazione potrà essere concessa dalla società titolare del logo solo dopo una serie di altre analisi e verifiche la cui natura esula dal presente contratto, alle quali l'aderente potrà decidere di sottoporsi successivamente. La concessione del “sigillo di qualità” sarà oggetto di un successivo accordo che verrà sviluppato con gli aderenti all'iniziativa **®FINALE Don't give up 2022** e non è regolamentata dal presente contratto.
4. Il soggetto giuridico che, in virtù del presente contratto, avrà acquisito il diritto di utilizzare il logo, avrà a sua volta diritto di concedere, a titolo gratuito, sub-licenze, ma solamente ad aziende controllate e/o collegate (così come definite nell'articolo 2359 del Libro Quinto del codice civile dello Stato italiano e a patto che si preoccupi di far rispettare le condizioni contrattuali qui pattuite, pena la decadenza automatica del suddetto diritto alla concessione di sub-licenze). Le ragioni sociali delle aziende alle quali si intende concedere una sub-licenza dovranno essere tempestivamente comunicate tramite posta elettronica all'indirizzo finaledontgiveup@gmail.com della Società di marketing a cura del titolare della concessione della licenza primaria.
5. Al di fuori dei casi di cui al precedente punto 4., l'aderente al progetto **®FINALE Don't give up 2022** non ha nessuna facoltà di cedere o

concedere in sub-licenza o a qualunque altro titolo a soggetti terzi il diritto di utilizzo acquisito in virtù del presente contratto.

6. Durante l'intero periodo di validità del presente contratto la Società di marketing si impegna a svolgere un'attività divulgativa-promozionale al fine di rendere noto, attraverso manifestazioni ed eventi pubblici di interesse sociale, in base ai capitali che avrà a disposizione, il logo, così come è riportato nell'Allegato I. Sempre nel suddetto periodo di validità del presente atto, la società titolare del logo si impegna a fornire agli aderenti il supporto di cui all'Allegato II (Categorie di licenza, costi e prestazioni).

§ 2 Remunerazione e fatturazione

Il licenziatario, cioè l'aderente, tramite corresponsione dell'importo di cui all'Allegato II, riceverà – pro quota, in base al numero dei soggetti giuridici aderenti – una parte degli utili di tutte le iniziative che verranno poste in essere dalla Società di marketing (così come meglio riportato all'interno dell'Allegato II). La Società di marketing si obbliga a fornire all'aderente le prestazioni riportate nell'Allegato II e a produrre documentazione oggettivamente riscontrabile in merito a tutte le manifestazioni e gli eventi che avranno luogo in ogni anno solare. Entro trenta giorni dalla fine di ogni anno solare la Società di marketing dovrà pubblicare e inviare a tutti gli aderenti l'elenco delle attività svolte e delle manifestazioni e degli eventi organizzati durante l'anno trascorso. La prima volta (per motivi organizzativi legati alla selezione dei membri del Team dei 50 Talenti), tale pubblicazione avverrà entro il 31.01.2024.

§ 3 Diritti e doveri del licenziatario

1. Il licenziatario potrà realizzare un biglietto da visita e potrà utilizzare il logo nella modalità grafica e con la descrizione riportata in Allegato I, con l'aggiunta della dicitura 'Partner'. L'eventuale utilizzo del logo con grafica o dicitura diverse da come riportato nella descrizione di cui all'Allegato I dovrà essere autorizzato per iscritto dalla Società di marketing. L'utilizzo della licenza non deve in alcun modo danneggiare l'immagine della Società di marketing.
2. Il licenziatario garantisce inoltre che mai l'immagine e il prestigio della nazione Italia potranno essere pregiudicati dall'utilizzo del logo.
3. Se si intende utilizzare il logo a fini pubblicitari o comunque differenti da quelli previsti nel progetto [®]FINALE Don't give up 2022, dovrà essere fatta una richiesta scritta allegando tutto il materiale nei diversi formati difforni da quelli originali al fine di consentire alla Società di marketing

di prendere una veloce decisione che non comporti perdite di tempo. Il licenziatario potrà naturalmente chiedere in anticipo via WhatsApp (0039 328 0181497), oppure via E-mail (finaledontgiveup@gmail.com) un primo parere; in questo modo la procedura di autorizzazione sarà meno dispersiva e più efficiente, nell'interesse di entrambe le parti. L'autorizzazione dovrà essere concessa se non ci sono gravi impedimenti. La richiesta di uso pubblicitario dovrà essere approvata o respinta entro 5 giorni dal momento della sua ricezione.

4. Il diritto di licenza dovrà essere esercitato nel rispetto delle leggi, della concorrenza leale e di tutte le normative vigenti. Con la firma del presente contratto, il licenziatario esonera la Società di marketing da responsabilità per eventuali danni di qualunque natura da lui arrecati a terzi o per eventuali violazioni da lui commesse delle leggi e delle normative vigenti.
5. L'utilizzo dei diritti di licenza non potrà essere esercitato nei seguenti casi:
 - a) Manifestazioni politiche o religiose;
 - b) Manifestazioni non conformi al costume e alle tradizioni della nazione Italia;
 - c) Casi di possibile danno d'immagine per l'Italia;
 - d) Casi in cui sussistano rischi di danni agli interessi della Società di marketing, degli aderenti e dell'Italia.

§ 4 Durata e rescissione

1. Il presente contratto avrà la durata di 10 anni a partire dalla data di sottoscrizione da parte dell'aderente, con conseguente adesione al progetto [®]FINALE Don't give up 2022 (ad esempio: data di sottoscrizione 01.01.2023 > durata del contratto fino a tutto il 31.12.2033) e potrà essere rescisso da entrambe le parti previa comunicazione da inviare tre mesi prima della scadenza, per posta ordinaria o semplicemente via e-mail. In mancanza di tale comunicazione si intenderà rinnovato per un uguale periodo (dieci anni) e alle stesse condizioni (Allegato II).
2. Il diritto di rescissione per motivi straordinari è contemplato per entrambe le parti.
3. In caso di violazione degli obblighi contrattuali da parte del licenziatario/aderente, la Società di marketing si riserva il diritto di rescindere il presente contratto senza corrispondere alcun importo, utile o rimborso, in particolare se il licenziatario avrà danneggiato l'immagine dell'Italia, quella degli altri aderenti o della Società di marketing, nonché se avrà svolto attività in violazione delle leggi vigenti.

§ 5 Regole pattuite tra la Società di marketing e gli aderenti al progetto ®FINALE Don't give up 2022

Vedi **Allegato III**.

§ 6 Attività da svolgere entro il 31.12.2023

Nell'**Allegato IV** sono descritte le attività che verranno svolte dalla Società di marketing, in regime di cooperazione e sinergia con il Team dei "50 Talenti", e con il Team dei "5 Esperti", ed inoltre con l'apporto e la consulenza del Team esterno degli esperti di sviluppo economico (tra i quali figurerà, se sarà possibile, un premio Nobel per l'Economia).

§ 7 Disposizioni finali

Le parti concordano che tutti i versamenti che verranno effettuati dalla Società di marketing agli aderenti, a titolo di distribuzione degli utili derivanti da tutti i progetti che verranno sviluppati, saranno trattati in maniera riservata. Questi accordi resteranno in vigore anche dopo la scadenza del presente contratto. Nessuno verrà informato, se non per quanto previsto dalle disposizioni di legge, in merito ai nominativi degli aderenti e/o agli importi di ripartizione degli utili. Il progetto ®FINALE Don't give up 2022 prevede che, in tal senso, nessuna informazione venga divulgata. La Società di marketing garantirà il rispetto di tutte le norme vigenti in materia giuridica, fiscale, finanziaria, oltre che di tutela della privacy.

Gli aderenti saranno i primi ai quali verranno offerte le azioni della società che gestisce i marchi ®*Giovani SUD ITALIA "Unità nella diversità"* e ®*FINALE Don't give up, you are not alone, believe in yourself and your talent* nel momento in cui si deciderà di trasformarla in una società per azioni con l'obiettivo di una quotazione nella borsa valori. Il suddetto diritto di prelazione, tuttavia, non è ancora parte integrante del presente contratto.

Il diritto di prelazione menzionato nel presente paragrafo verrà meglio definito dopo la costituzione del Team dei 50 Talenti. Saranno loro, insieme al Team dei 5 Esperti e con il contributo di tutti gli aderenti a definire e a colmare ciò che, in questo momento, la Società di marketing non è ancora in grado di definire nei dettagli.

Il presente documento è regolato dai principi UNIDROIT e PECL, integrati ove necessario dal diritto della Repubblica Federale Tedesca. Il foro competente è quello di Berlino. Una parte non potrà trasferire a terzi né diritti né doveri di cui al presente contratto senza l'approvazione della controparte, tranne che nei casi pattuiti all'interno del contratto.

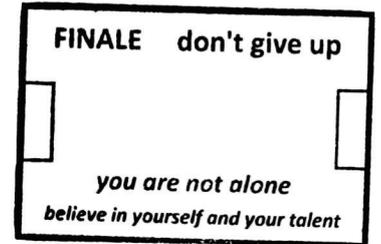
Eventuali modifiche e integrazioni al presente documento dovranno essere prodotte in forma scritta per essere efficaci.

In fase di attuazione del progetto potrebbero rendersi necessarie la modifica o la sostituzione di uno o più accordi previsti dal presente contratto. In tal caso le nuove disposizioni, più idonee a raggiungere la finalità socio-economica delineata nel progetto, dovranno essere introdotte di comune accordo, tenendo conto degli interessi di entrambe le parti. Altrettanto vale per l'ipotesi in cui si riscontrasse l'esigenza di colmare eventuali lacune presenti nel contratto originale.

Tutto quanto sancito dal presente accordo e che non verrà modificato dai nuovi criteri resterà in vigore.

Berlino,

Italien fhg/Deutschland UG (hb)



Ragione sociale (professionista/esercente/azienda)

Indirizzo (via, numero civico, CAP, città)

Partita IVA o Codice fiscale

E-Mail

Firma e data

Allegato I

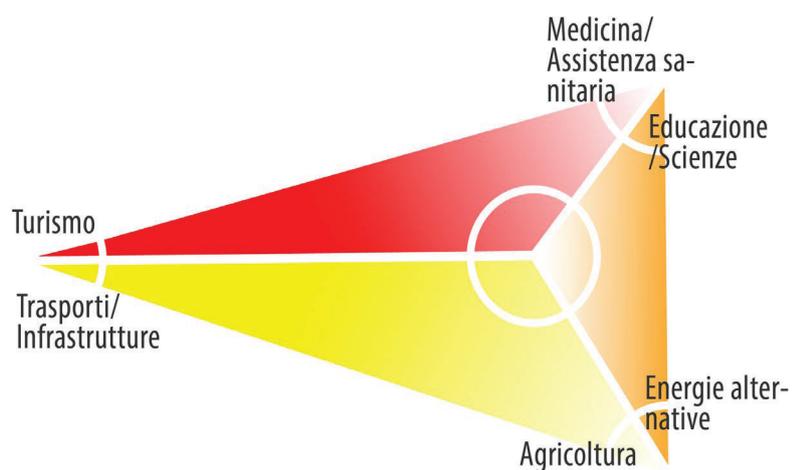
Specifiche tipografiche del logo/marchio europeo ®Giovani SUD ITALIA “Unità nella diversità”

Carattere: 12,5 - Arial - Grassetto

L'aderente potrà utilizzare il logo sopra riportato nella sua carta intestata oppure nei suoi biglietti da visita inserendo la dicitura “Partner” davanti al logo, così:

Partner ®Giovani SUD ITALIA “Unità nella diversità”

Potrà anche utilizzare l'immagine di seguito riportata:



Allegato II

Categorie di licenza, costi e prestazioni

Categoria “Persone giuridiche”:

costo € 10.000,00 (diecimila/00) **(categoria A)**

costo € 100.000,00 (centomila/00) **(categoria B)**

costo € 1.000.000,00 (un milione/00) **(categoria C)**

- Previo pagamento delle somme suddette, la Società di marketing consentirà alle aderenti persone giuridiche di utilizzare il marchio di cui all'allegato I per un periodo di anni dieci.

- L'aderente al progetto potrà predisporre un proprio biglietto da visita sul quale dovranno essere riportati il suo nome, i suoi contatti, i suoi numeri di telefono e la dicitura: «**Partner [®]Giovani SUD ITALIA “Unità nella diversità”**», nel formato tipografico e con l'immagine raffigurata nell'Allegato I.

- L'aderente al progetto [®]FINALE Don't give up 2022 e appartenente a una delle suddette categorie (A, B o C) potrà suggerire i nomi di due persone fisiche alle quali sarà concesso di partecipare alle selezioni dei componenti del “Team dei 50 Talenti” e del “Team dei 5 Esperti”.

- L'aderente al progetto [®]FINALE Don't give up 2022 e appartenente a una delle categoria qui descritte potrà sottoporre al Comitato direttivo del Team dei 50 Talenti e al Team dei 5 Esperti le proprie idee imprenditoriali.

- Se l'aderente al progetto [®]FINALE Don't give up 2022 deciderà di stabilirsi all'estero, la Società di marketing lo supporterà anche all'estero e gli fornirà (tramite una centrale europea che avrà sede a Berlino e tramite le diverse sedi che, progressivamente, verranno aperte nelle principali capitali internazionali, in base alla disponibilità finanziaria e alle risorse che nel tempo verranno prodotte nell'ambito del Progetto [®]FINALE Don't give up 2022) tutto il possibile supporto per aiutarlo a consolidare ed espandere i suoi affari sia in Italia sia all'estero.

La Società di marketing, nell'ambito della propria disponibilità finanziaria, si impegna ad essere per il soggetto aderente anche un punto di riferimento

costante per la ricerca di nuove commesse e cooperazioni sia in Italia sia all'estero.

- L'aderente al progetto avrà diritto a ricevere una percentuale pro quota, in base al numero totale delle persone giuridiche partecipanti, sul 49,5% degli utili derivanti da tutte le iniziative e idee imprenditoriali realizzate nell'ambito del progetto ®FINALE Don't give up 2022.

- Il rimanente 49,5% (l'1% di utile rimarrà alla Società di marketing) spetterà pro quota a tutte le persone fisiche che decideranno di aderire al progetto ®FINALE Don't give up.

L'orientamento degli ideatori del progetto ®FINALE Don't give up 2022 è di dare comunque l'ultima parola alle singole persone fisiche aderenti.

Vedere in proposito l'Allegato III.

CATEGORIA A: L'aderente soggetto giuridico appartenente a questa categoria, in seguito al versamento della sua quota di adesione pari a € 10.000 (diecimila), verrà invitato a numero 10 manifestazioni che avranno luogo durante i dieci anni di durata del contratto.

CATEGORIA B: L'aderente soggetto giuridico appartenente a questa categoria, in seguito al versamento della sua quota di adesione pari a € 100.000 (centomila), verrà invitato a numero 100 manifestazioni che avranno luogo durante i dieci anni di durata del contratto.

CATEGORIA C: L'aderente soggetto giuridico appartenente a questa categoria, in seguito al versamento della sua quota di adesione pari ad € 1.000.000 (un milione), verrà invitato sia a numero 100 manifestazioni che avranno luogo durante i dieci anni di durata del contratto sia a numero 50 esclusive manifestazioni speciali riservate solamente agli appartenenti alla presente categoria che avranno anche luogo durante i dieci anni di durata del contratto.

NOTA BENE: Dopo avere visionato nel sito internet www.finaledontgiveup.com la documentazione dell'intero sarà possibile comprendere meglio lo spirito e il senso di ciò che insieme andremo a realizzare.

La distinzione delle somme richieste per l'adesione non deve essere intesa come una forma di discriminazione tra soggetti giuridici più o meno importanti, come spesso accade nella vita sociale, ma come formula

equitativa a compensazione della differente capacità contributiva delle tre categorie di soggetti giuridici e del conseguente diritto di ciascuna categoria a ricevere benefici in proporzione alla quota di adesione versata.

INDIPENDENTEMENTE DALLA CATEGORIA NELLA QUALE VERRÀ INQUADRATO, CIASCUN SOGGETTO GIURIDICO SARÀ VALUTATO IN BASE ALLA COSTANZA DELL'IMPEGNO E AL CONTRIBUTO DA ESSO FORNITO ALLE FINALITÀ PROGETTUALI.

Allegato III

Rapporti tra la Società di marketing e gli aderenti

Alla partenza del progetto, in attesa che il suo organico raggiunga l'assetto operativo ottimale, la Società di marketing sarà rappresentata dal **dr. Florian Seiff, nella sua qualità di amministratore delegato.**

Come descritto nell'**Allegato IV**, all'avvio del progetto le prime attività da svolgere consisteranno nel selezionare i componenti delle seguenti squadre:

1. Team dei 50 Talenti (tra tutte le persone fisiche che avranno aderito o che siano state proposte dalle persone giuridiche aderenti)
2. Team dei 5 Esperti (tra tutte le persone fisiche che avranno aderito o che siano state proposte dalle persone giuridiche aderenti)
3. Team esterno degli esperti di sviluppo economico (tra cui, se sarà possibile, dovrà figurare un premio Nobel per l'Economia)

I rapporti tra i diversi soggetti operanti nell'ambito del progetto ®FINALE Don't give up 2022 saranno disciplinati come segue:

Il Team degli esperti di sviluppo economico fungerà da organo di consulenza esterna.

Il lavoro progettuale e organizzativo verrà svolto dal Team dei 50 Talenti e dal Team dei 5 Esperti.

Comitato direttivo dei 50 Talenti

Dopo la designazione dei 50 Talenti da parte della Società di marketing, questi a loro volta eleggeranno al loro interno un Comitato direttivo di 5 persone. Gli altri 45 Talenti verranno ripartiti tra le diverse equipe che saranno via via costituite, in base alle esigenze: Turismo, Infrastrutture, Formazione professionale, Centri di innovazione, Strategia, Agricoltura, Medicina, Mamme, Disoccupati, Insegnanti, Mass media, Banche, Assicurazioni, Risorse naturali e altre equipe ancora che verranno create all'occorrenza tramite consultazione generale all'interno dello stesso Team dei 50 Talenti.

Eventuali divergenze decisionali tra il Comitato direttivo dei 50 Talenti e il Team dei 5 Esperti

In caso di divergenze tra gli organi collettivi di gestione la Società di marketing dovrà farsi carico di consultare tutti gli altri aderenti al progetto, mettendo ai voti la decisione con il criterio che ciascun soggetto potrà esprimere uno e un solo voto.

Le consultazioni dovranno aver luogo mediante una piattaforma informatica all'uopo predisposta da giovani berlinesi esperti di informatica che sono stati consulenti del governo tedesco, coadiuvati dagli esperti digitali presenti nel Team dei 50 Talenti. Tramite tale piattaforma, verrà chiesto a tutte le persone fisiche aderenti **di esprimere un parere sul conflitto**. In seguito alla suddetta consultazione, **il parere che risulterà prevalente dovrà essere accettato da tutti come vincolante**.

Ogni altro procedimento rappresenterebbe una violazione dello spirito egualitario e democratico del progetto e, come tale, del presente contratto.

Le decisioni dovranno essere ispirate al metodo informatico certificato del *liquid feedback*, che consente di operare in tempo reale.

In caso di controversie, si invita a far riferimento a quanto riportato nella presentazione del progetto, al seguente link:

http://www.finaledontgiveup.com/attachments/PRESENTAZIONE_PROGETTO.pdf

Obiettivo primario del progetto è fare in modo che le singole persone fisiche aderenti abbiano come interlocutore una Società di marketing potente, competente e organizzata che rappresenti e tuteli i loro interessi. Tale obiettivo potrà essere raggiunto ponendo alla guida della suddetta società gli individui più preparati e adeguati tra quelli aderenti al progetto stesso, che siano contemporaneamente ispirati da un forte senso etico.

Allegato IV

Attività da svolgere entro il 31.12.2023

Costituzione dei team

1. Selezione dei componenti del Team dei 50 Talenti (tra tutte le persone fisiche che avranno aderito o che siano state proposte dalle persone giuridiche aderenti)
2. Selezione dei componenti del Team dei 5 Esperti (tra tutte le persone fisiche che avranno aderito o che siano state proposte dalle persone giuridiche)
3. Selezione dei membri del Team esterno degli esperti di sviluppo economico (tra cui un premio Nobel per l'Economia). Tali esperti esterni fungeranno da consiglieri dei team di cui ai punti 1 e 2

Analisi delle infrastrutture di ogni singola regione e delle innovazioni da introdurre

- Analisi della strategia innovativa
- Individuazione degli attuali punti di forza e debolezza dei diversi settori tecnologici
- Identificazione dei principali interlocutori e degli attori politici ed economici disposti a favorire l'avvio del progetto
- Identificazione dei fattori di successo nelle singole regioni
- Inventario, alla data di avvio del progetto, delle infrastrutture con caratteristiche innovative
- Analisi degli strumenti e delle strategie di comunicazione e di cooperazione individuabili alla partenza
- Individuazione di strategie innovative di successo applicate in altri territori e riproducibili nelle singole regioni coinvolte nel progetto
- Proposte per stabilire futuri obiettivi di rimodernamento tecnologico e di politica innovativa

Primo modulo – *Interviste e workshop*

- Valutazione del livello di propensione degli enti locali all'avvio di idee imprenditoriali (in particolare presso le università)
- Analisi della potenzialità di sviluppo di idee imprenditoriali nella regione in esame
- Colloqui con amministratori e interlocutori qualificati pubblici e privati sulla possibilità di avviare *centri di eccellenza* e individuazione dei centri urbani pilota
- Analisi delle strutture regionali preposte allo sviluppo economico
- Workshop con gli attori politici, culturali ed economici della regione

Secondo modulo – *Capacità innovativa delle imprese tecnologiche selezionate*

- Dialoghi con le imprese della regione per valutare il loro potenziale d'innovazione e l'eventuale necessità di ulteriori supporti
- Valutazione del potenziale di cooperazione tra imprese e piattaforme regionali
- Attività per il potenziamento della competitività delle imprese nell'ambito del proprio mercato

Terzo modulo – *Interviste e training*

- Bandi e concorsi per la selezione di nuove idee imprenditoriali
- Predisposizione di progetti in cooperazione con partner imprenditoriali europei e internazionali
- Workshop, seminari e training sul tema: "Definizione di programmi innovativi e possibilità di acquisizione dei capitali necessari"
- Workshop, seminari e training sui temi: innovazione, avvio di idee imprenditoriali e programmi comunitari

PARALLELAMAMENTE

Definizione e costituzione dei cluster, scelta dei progetti e business design, implementazione

- *INTERVISTE APPROFONDITE PER IDENTIFICARE I CLUSTER*
- *ANALISI DEI TREND*
- *SVILUPPO DEL PIANO DEI CLUSTER*
- *WORKSHOP DI AVVIO*
- *DEFINIZIONE DELLE EQUIPE DA COSTITUIRE*
- *INTERVISTE SPECIALISTICHE FINALIZZATE ALLA COSTITUZIONE DI OGNI SINGOLO CLUSTER*
- *MESSA A PUNTO DEI CLUSTER*
- *DEFINIZIONE DEI PROGETTI E BUSINESS DESIGN*
- *IMPLEMENTAZIONE DEI PROGETTI PRONTI PER L'ATTUAZIONE*

Presentazione in pubblico dei risultati delle attività svolte ogni fine anno (coinvolgimento della collettività con discussione delle diverse ipotesi)

Appendice A - I marchi e la società

Ufficio patenti e marchi di Berlino:
atto di registrazione del marchio

 Deutsches
Patent- und Markenamt

Deutsches Patent- und Markenamt • 80297 München

HAUSANSCHRIFT Zweibrückenstraße 12, 80331 München
POSTANSCHRIFT 80297 München
TEL +49 (0)89 2195-4167
FAX +49 (0)89 2195-4000
INTERNET <http://www.dpma.de>
AKTENZEICHEN 30 2018 016 023.5 / 36
IHR ZEICHEN ValeLuckyG
DATUM 05.07.2018

Italien-fhg/Deutschland UG
(haftungsbeschränkt)
Langhansstr. 62
13086 Berlin

Bitte Aktenzeichen und Anmelder bei allen Eingaben und Zahlungen angeben!

Empfangsbestätigung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ihre Markenmeldung ist am 22.06.2018 beim Deutschen Patent- und Markenamt eingegangen. Folgende Daten zu Ihrer Markenmeldung wurden erfasst:

Anmelder:	Candela Palazzolo, Carmelo, 13086 Berlin
Markenform:	Wortmarke
Markentext:	FINALE don't give up you are not alone believe in yourself and your talent
Leitklasse:	36
Weitere Klassen:	35, 41, 42

Bei einer fehlerhaften Erfassung Ihrer Daten teilen Sie uns die Fehler bitte **schriftlich** mit.

Beachten Sie ferner, dass außer der Empfangsbestätigung keine weitere Gebührenbenachrichtigung versandt wird. Es werden auch keine berichtigten Empfangsbestätigungen ausgestellt.

Beachten Sie die nachfolgenden Gebühreninformationen.

3020180166235

1435536

66_d172

Classe principale di Nizza (Classe 36: quotazione in borsa)

Klasse 36: Börsenkursnotierung

Bankgeschäfte

Elektronischer Kapitaltransfer

Sammeln von Spenden für Wohltätigkeitszwecke, Durchführung von Spendenaktionen, Anlegen von Kapital für Dritte, Beleihung gegen Sicherheiten, Bereitstellung von finanziellen Informationen über eine Web-Site, Bürgschafts- und Kautionsdienstleistungen, CO2-Emissionshandel, Dienstleistungen eines Börsenmaklers, Dienstleistungen eines Maklers, Dienstleistungen eines Wertpapiermaklers, Dienstleistungen von Kreditauskunfteien, Dienstleistungen von Rentenkassen, Dienstleistungen von Sparkassen, Dienstleistungen zur finanziellen Vorsorge, Erstellung von Steuergutachten und -schätzungen, Erteilung von Auskünften in Versicherungsangelegenheiten, Erteilung von Finanzauskünften, Factoring, Feuerversicherungsdienstleistungen, Finanzanalysen, Finanzdienstleistungen bei der Zollabfertigung für Dritte, Finanzielle Beratung, Finanzielle Bewertung bei der Teilnahme an Ausschreibungen, Finanzielle Förderung, Finanzielle Schätzung von ungeschlagenem Holz, Finanzielle Schätzung von Wolle, Finanzielle Schätzungen, Finanzielle Verwaltung von Kostenerstattungszahlungen für Dritte, Finanzierungen, Geldwechselgeschäfte, Geschäftsliquidationen, Gewährung von Teilzahlungskrediten, Immobilienverwaltung, Investmentgeschäfte, Krankenversicherungsdienstleistungen, Leasing, Lebensversicherungsdienstleistungen, Online-Banking, Organisation von Finanzierungen für Bauprojekte, Schätzung von Immobilien, Schuldnerberatung, Vergabe von Darlehen, Vermittlung von Vermögensanlagen in Fonds, Vermittlung von Versicherungen, Vermögensverwaltung, Vermögensverwaltung durch Treuhänder, Versicherungsberatung, Versicherungsdienstleistungen, Verwaltung von Wertstücken in Safes, Wohngebäudeverwaltung, Wohnungsvermittlung,

Klasse 35: Verhandlung von Geschäftsverträge für Dritte

Öffentlichkeitsarbeit

Sponsorensuche

Abfassung von Lebensläufe für Dritte, Aktualisierung und Pflege von Daten in Computer-Datenbanken, Aktualisierung und Pflege von Informationen in Register, Aufstellung von Kosten-Preisanalysen, Auskünfte in Geschäftsangelegenheiten, Beratung bei der Organisation und Führung von Unternehmen, Beratung in Bezug auf Kommunikationsstrategien in der Öffentlichkeitsarbeit, Beratung in Bezug auf Kommunikationsstrategien in der Werbung, Beratung in Fragen der Geschäftsführung, Beratung in Fragen des Personalwesens, Beratungsdienste in Fragen der Geschäftsführung, Bereitstellen eines Online-Marktplatzes für Käufer und Verkäufer von Waren und Dienstleistungen, Bereitstellung von Geschäftsinformationen über eine Web-Site, Betriebswirtschaftliche Beratung, Betriebswirtschaftliche Projektleitung von Bauprojekten, Betriebswirtschaftliche Recherche, Betriebswirtschaftliche Verwaltung von Kostenerstattungsprogrammen für Dritte, Dateiverwaltung mittels Computer, Datenrecherche für Dritte in Computerdateien, Einreichung von Steuererklärungen für Dritte, Ermittlungen in Geschäftsangelegenheiten, Erstellen von Statistiken, Erstellung von Geschäftsgutachten, Erstellung

Altre classi di Nizza (Classi 35, 41, 42)

von Rechnungsausdrügen, Erstellung von Steuererklärungen, Erstellung von Wirtschaftsprognosen, Erteilung von Auskünften in Handels- und Geschäftsangelegenheiten, Erteilung von Auskünften und Beratung für Verbraucher bei der Auswahl von Produkten und Dienstleistungen für kommerzielle Zwecke, Fernsehwerbung, Hilfe bei der Führung von gewerblichen oder Handelsbetrieben, Informationen in Geschäftsangelegenheiten, Kommerzielle Vermittlungsdienste die potentielle private Investoren mit kapitalsuchenden Unternehmen zusammenbringen, Kommerzielle Verwaltung der Lizenzierung von Waren und Dienstleistungen für Dritte, Marktforschung, Marktstudien, Meinungsforschung, Optimierung von Suchmaschinen zur Verkaufsförderung, Organisationsberatung in Geschäftsangelegenheiten, Out-Sourcing-Dienste, Personalauswahl mit Hilfe von psychologischen Eignungstests, Prüfen von Geschäftsabläufen, Unternehmensbewertungen, Verfassen von Drehbüchern für Werbezwecke, Verkaufsförderung für Dritte, Vermittlung und Abschluss von Handelsgeschäften für Dritte, Vermittlungsdienste in Geschäftsangelegenheiten, Vervielfältigung von Dokumente, Verwaltung von Kundenbindungsprogrammen, Verwaltungstechnische Bearbeitung von Bestellungen, Vorführung von Waren für Werbezwecke, Werbung, Wettbewerbserkundung, Wirtschaftsprüfung, Zielmarketing, Zusammenstellung von Daten in Computerdatenbanken, Zusammenstellung von Informationsverzeichnissen für Geschäfts- und Werbezwecke.

Klasse 42: Technologieberatung

Bereitstellung von Suchmaschinen für das Internet

Externe Datensicherung

Beratung auf den Gebiet der Datensicherheit, Elektronische Datenspeicherung, Elektronische Überwachung von Kreditkartentransaktionen zur Erkennung von Betrug über das Internet, Elektronische Überwachung von personenbezogenen Daten zur Erkennung von Identitätsdiebstahl über das Internet, Erstellung und Entwurf von Website-gestützten Informationsverzeichnissen für Dritte, Erstellung von technischen Gutachten, Fernüberwachung von Computersystemen.

Klasse 41: Veröffentlichung von Büchern

Coaching

Erziehung und Unterricht

Aus- und Fortbildungs- sowie Erziehungsberatung, Ausbildung in Schulen.

Società veicolo a responsabilità limitata costituita per essere trasformata in una società per azioni **finalizzata alla quotazione nella borsa valori.**

Ragione sociale e sede legale: Italien-fhg/Deutschland UG
(haftungsbeschränkt) - Langhansstr. 62 - 13086 Berlino (Germania)

Amministratori delegati con uguali poteri di firma: signor **Carmelo Candela Palazzolo** e dottor **Florian Seiff.**

Estratto camerale: Sede legale

Amtsgericht Charlottenburg

Seite 1 von 1

Berlin, den 14.05.2018

Amtsgericht Charlottenburg (zu HRB 133364 B)
Handelsregister: Hardenbergstr. 31, 10623 Berlin
Vereinsregister: Amtsgerichtsplatz 1, 14057 Berlin

Italien-fhg/Deutschland UG (haftungsbeschränkt)
Langhansstraße 62
13086 Berlin

In oben genannter Registersache erfolgte unter Aktenzeichen HRB 133364 B mit der laufenden Nummer 6 die nachstehende Registereintragung:

1. Nummer der Eintragung

6

2.b) Sitz, Niederlassung, inländische Geschäftsanschrift, empfangsberechtigte Person, Zweigniederlassungen

Geschäftsanschrift:

Langhansstraße 62, 13086 Berlin

7.a) Tag der Eintragung

14.05.2018

Dieses Schreiben wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.

⚠ Achtung! Hinweis des Registergerichts:

Bekanntmachung der Handelsregistereintragungen erfolgt nur noch online und nicht mehr in Papierform.

Die Veröffentlichungen im gemeinsamen Registerportal der Länder (**kostenlos** abrufbar im Internet unter <http://www.handelsregisterbekanntmachungen.de>) bieten diversen Adressbuchverlagen und anderen Unternehmen Veranlassung, gegen Entgelt Leistungen - wie etwa die Aufnahme in ein Adressbuchwerk oder die Anfertigung einer Urkunde über die Handelsregistereintragung - anzubieten.

Diese Angebote in Form von Rechnungen sind zwischenzeitlich auch mit einem Warnhinweis versehen, der dem gerichtlichen Warnhinweis nachempfunden ist.

Es wird daher eindringlich darauf hingewiesen, dass Abrechnungen des Registergerichts Charlottenburg (Berlin) für Handelsregistereintragungen ausschließlich über die Kosteneinzugsstelle der Justiz (KEJ) erfolgen.

Sollten Zweifel über Zahlungsverpflichtungen oder Seriosität von Adressbuchverlagen bestehen, fragen Sie Ihre IHK Berlin.

Estratto camerale: Amministratori delegati (entrambi con poteri illimitati, vedi punto 4 b)

- Wiedergabe des aktuellen Registerinhalts -
Abruf vom 19.04.2018, 09:56

Ausdruck Amtsgericht Charlottenburg
- Handelsregister Abteilung B - HRB 133364 B

Aktueller Ausdruck **HRB 133364 B**

Handelsregister Abteilung B
Amtsgericht Charlottenburg

1. Anzahl der bisherigen Eintragungen

5 Eintragung(en)

2.a) Firma

Italien-fhg/Deutschland UG (haftungsbeschränkt)

b) Sitz, Niederlassung, inländische Geschäftsanschrift, empfangsberechtigte Person, Zweigniederlassungen

Berlin

Charlottenburger Straße 34, 13086 Berlin

c) Gegenstand des Unternehmens

Die Verwaltung eigenen Vermögens insbesondere in Italien und in Deutschland.

3. Grund- oder Stammkapital

1,00 EUR

4.a) Allgemeine Vertretungsregelung

Ist ein Geschäftsführer bestellt, so vertritt er die Gesellschaft allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, wird die Gesellschaft gemeinschaftlich durch zwei Geschäftsführer oder durch einen Geschäftsführer in Gemeinschaft mit einem Prokuristen vertreten. Alleinvertretungsbefugnis kann erteilt werden.

b) Vorstand, Leitungsorgan, geschäftsführende Direktoren, persönlich haftende Gesellschafter, Geschäftsführer, Vertretungsberechtigte und besondere Vertretungsbefugnis

Geschäftsführer:

mit der Befugnis die Gesellschaft allein zu vertreten mit der Befugnis Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen

Candela Palazzolo, Carmelo, *17.09.1973, S. Caterina Villarmosa/Italien

Dr. Seiff, Florian, *16.03.1948, Berlin

6.a) Rechtsform, Beginn, Satzung oder Gesellschaftsvertrag

Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Gesellschaftsvertrag vom: 23.07.2009

Zuletzt geändert am: 04.02.2011

7. Tag der letzten Eintragung

16.04.2018

19.04.2018

Seite 1 von 1

<http://www.finaledontgiveup.com/attachments/Allegato-FinaleDontgiveup.pdf>
<http://www.finaledontgiveup.com/attachments/Allegato-GiovaniSudItalia.pdf>

Coordinate bancarie sulle quali effettuare il versamento

Destinatario: Italien-fhg/Deutschland
Importo: € 10.000
 € 100.000
 € 1.000.000
IBAN: DE64 1001 0010 0713 2171 20
BIC/SWIFT: PBNKDEFFXXX
CAUSALE: Progetto [®] FINALE don't give up 2022
(Indicare il proprio codice fiscale)

Dopo avere effettuato il versamento inviate gentilmente
una E-Mail a finaldontgiveup@gmail.com