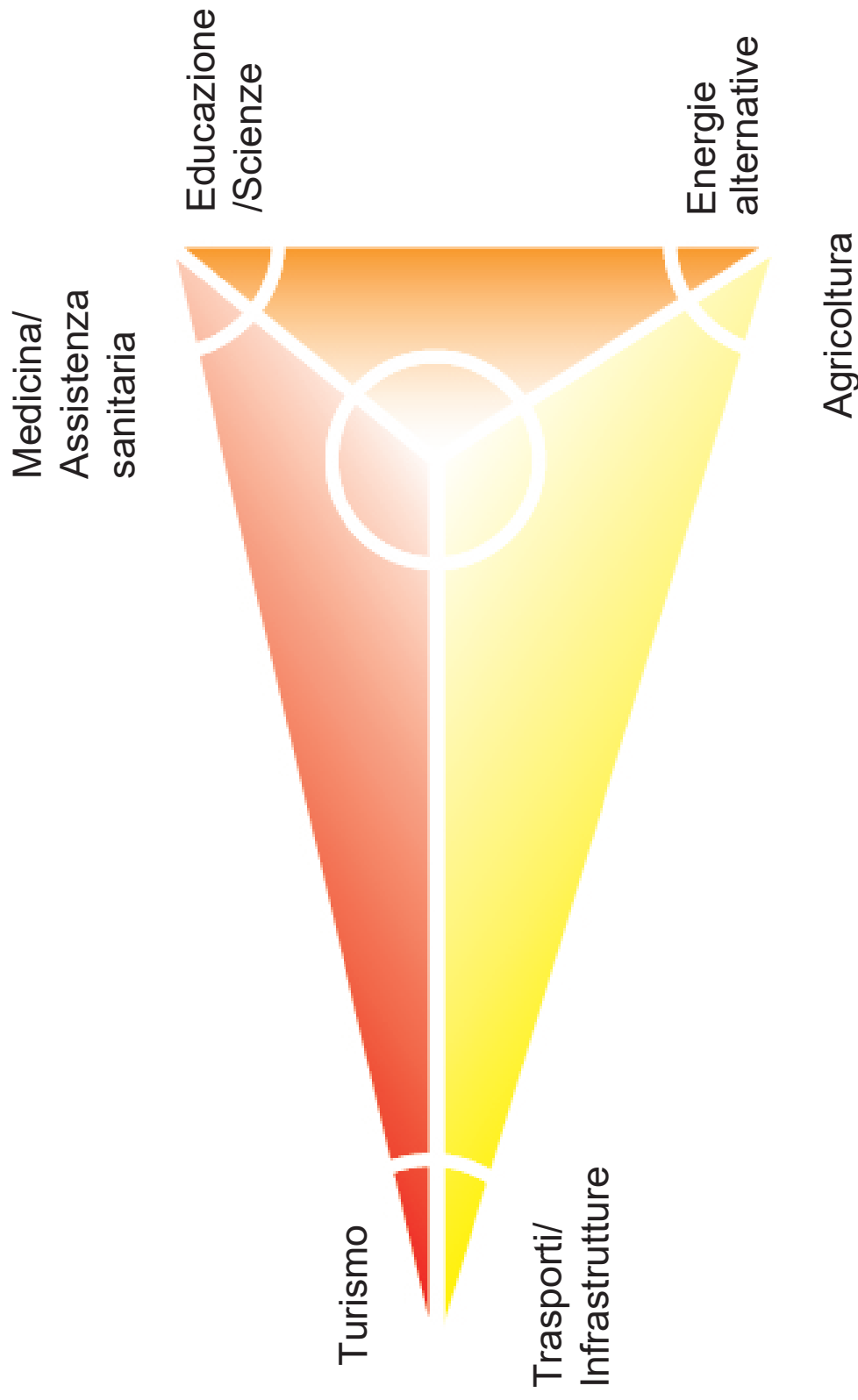
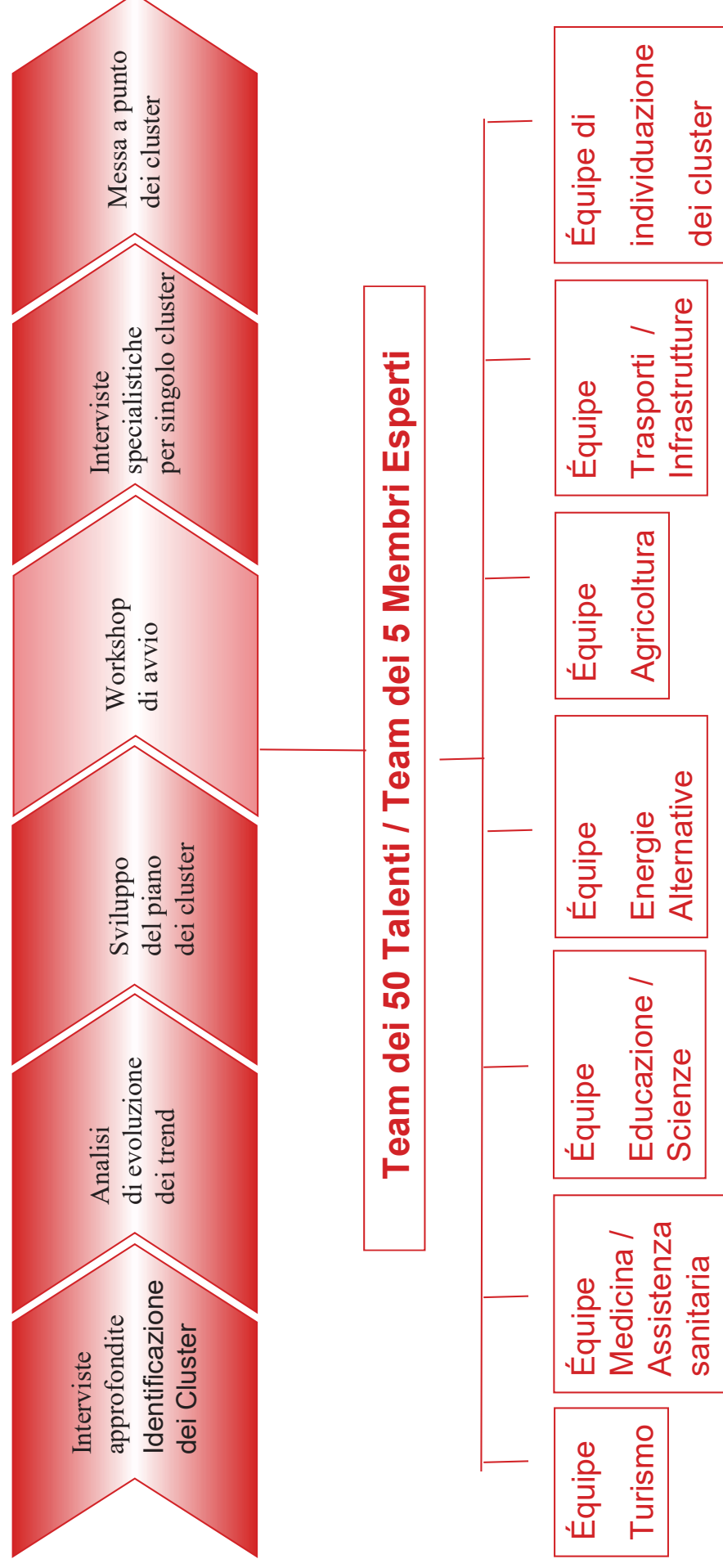


© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



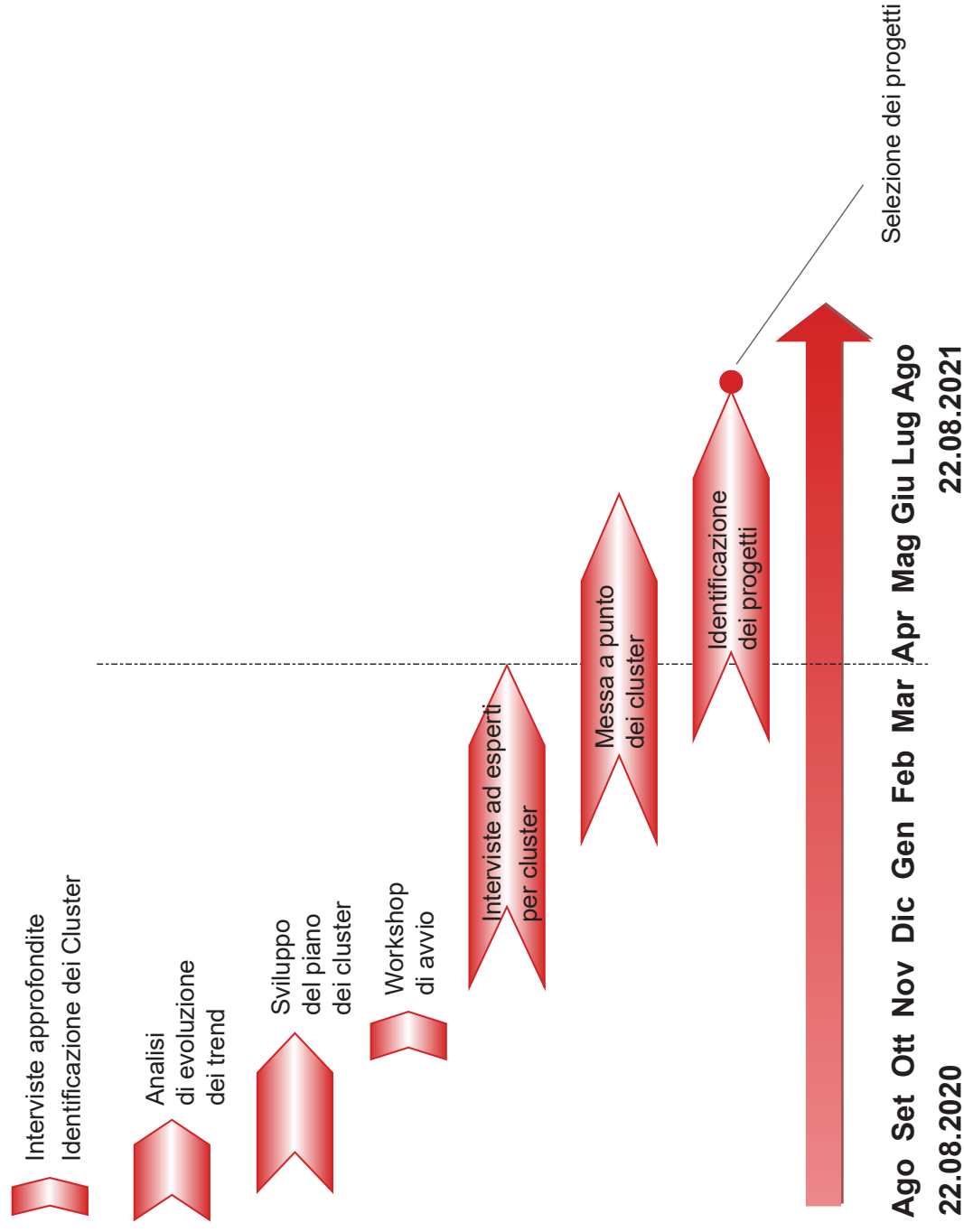
© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Struttura del Comitato direttivo (1)



© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Tabella di marcia



© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fasi



Fase 1
Analisi, scelta e
messa a punto
dei cluster

Fase 2
Definizioni di progetto
Business Design

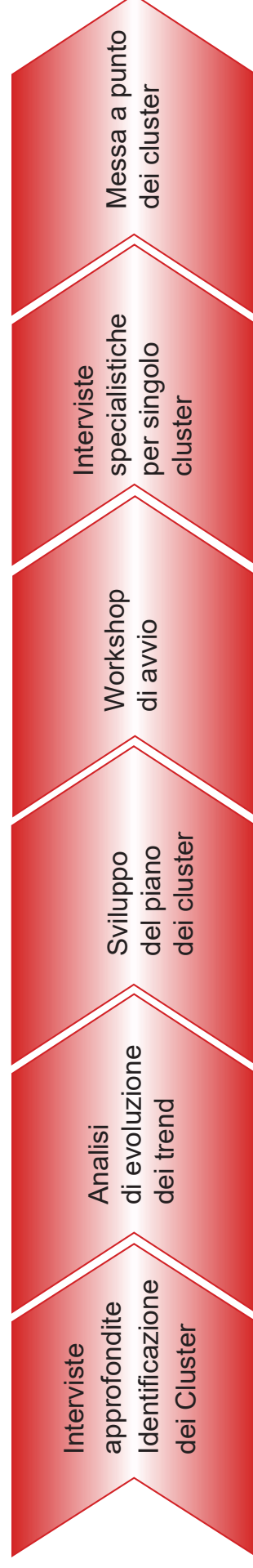
Fase 3
Implementazione

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Équipe Fase 1

- Esperti di sviluppo economico e di marketing
- Esperti di strategie d'affari e Business Design
- Comitato direttivo – a definirsi da parte di tutti i membri aderenti

© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei Cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste
specialistiche
per singolo
cluster

Messa a punto
dei cluster

Raccolta delle informazioni necessarie
Interviste approfondite con dirigenti politici ed amministrativi
Identificazione dei temi potenziali dei cluster

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei Cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste
specialistiche
per singolo
cluster

Messa a punto
dei cluster

Vaglio dei trend / tendenze globali
Individuazione delle potenzialità proiettate al futuro dell'Italia e delle singole Regioni italiane
Analisi dei punti di forza e debolezza
Benchmarking

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto del cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei Cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste
specialistiche
per ogni cluster

Messa a punto
dei cluster

Definizione degli obiettivi principali
Definizione dei cluster

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Strategia di sviluppo

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Medicina/
Assistenza
sanitaria

Educazione
/Scienze

Energie
alternative

Agricoltura

Turismo

Trasporti/
Infrastrutture

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Turismo



Turismo a Berlino

- Importante fattore economico
- Incremento continuo dei turisti in visita
- 14.620.000 pernottamenti nel 2005. 31.000.000 nel 2017
- Infrastrutture alberghiere completamente nuove
- € 11,6 miliardi di fatturato annuo
- 235.000 posti di lavoro a tempo pieno
- Principali attrazioni: cultura, l'isola dei musei, esposizione di opere d'arte del Museum of Modern Art, continui restauri del patrimonio culturale



Medicina / Assistenza sanitaria

© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Berlino e le scienze umane

- Eccellenti istituti scientifici quali l'ospedale Charité (850.000 ricoverati ogni anno compresi gli ambulanti) ed il Centro tedesco di Cardiologia
- Sede principale dell'industria farmaceutica Bayer Schering
- Circa 400 società di ricerca biotecnologica e medica, molte delle quali sono nate nell'ambito delle tre grandi università ed hanno sede nei parchi tecnologici (Adlershof, Berlin-Buch)



© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Educazione / Scienze



Berlino Centro delle scienze:

- 70 istituti di ricerca
- 4 università
- 4 accademie delle arti
- 7 istituti politecnici d'avanguardia
- 12 istituti di studi privati

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Energie alternative



Energie alternative Berlino:

- Lo stretto rapporto con la comunità scientifica di Berlino consente l'accesso ai più recenti sviluppi della scienza
- Contatto con uno dei maggiori fornitori di energia del mondo
- Esperienza di progetti dell'Unione Europea
- Energia da biomasse



© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Agricoltura



Agricoltura a Berlino:

- Il contatto con la comunità scientifica di Berlino consente l'accesso ai più recenti sviluppi delle agrotecnologie ecologiche
- Uso sostenibile dell'acqua potabile
- Incremento della produzione agricola tutelando e valorizzando nel contempo le risorse naturali



Trasporti / Infrastrutture

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

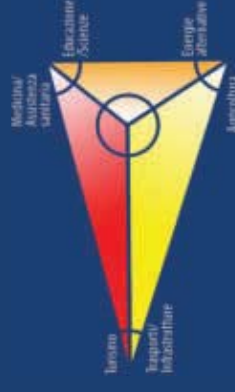


Progetti recenti a Berlino:

- Installazione delle infrastrutture di comunicazione più avanzate
- Nuovo aeroporto in via di ultimazione
- Importanti progetti infrastrutturali tra cui la nuova stazione centrale ed un tunnel in direzione nord-sud



© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei Cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste
specialistiche
per singolo
cluster

Messa a punto
dei cluster

- Definizione delle strategie di marchio:
- Essenzialità del marchio
- Valori del marchio
- Caratteristiche del marchio

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei Cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

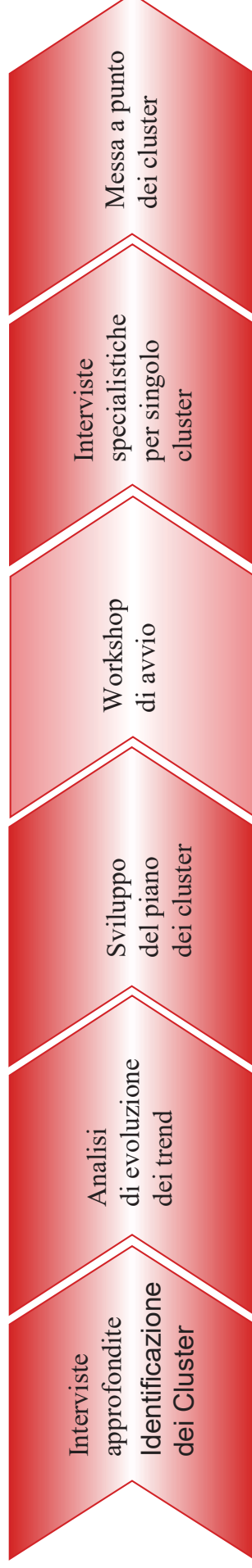
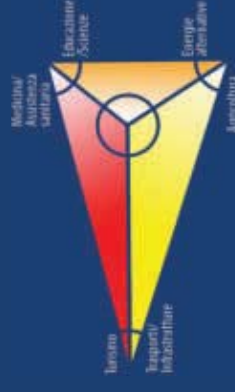
Interviste
specialistiche
per singolo
cluster

Messa a punto
dei cluster

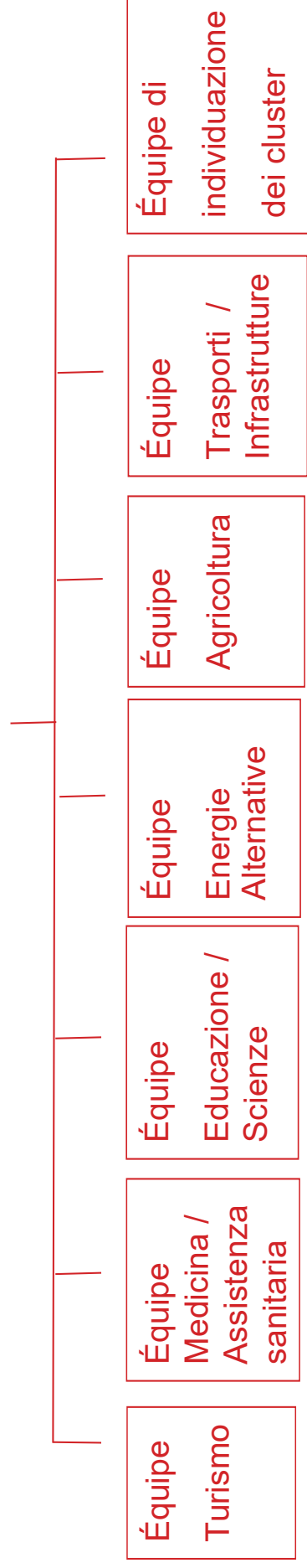
Workshop di avvio
Selezione dell'équipe di esperti per i cluster
Presentazione dei cluster all'équipe di esperti

Struttura del Comitato direttivo 1-2-3-4-5-6

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



5 Talenti comporranno il Comitato direttivo dei 50 Talenti / 5 Esperti comporranno l'Équipe strategia



© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei Cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste
specialistiche
per singolo cluster

Messa a punto
dei cluster

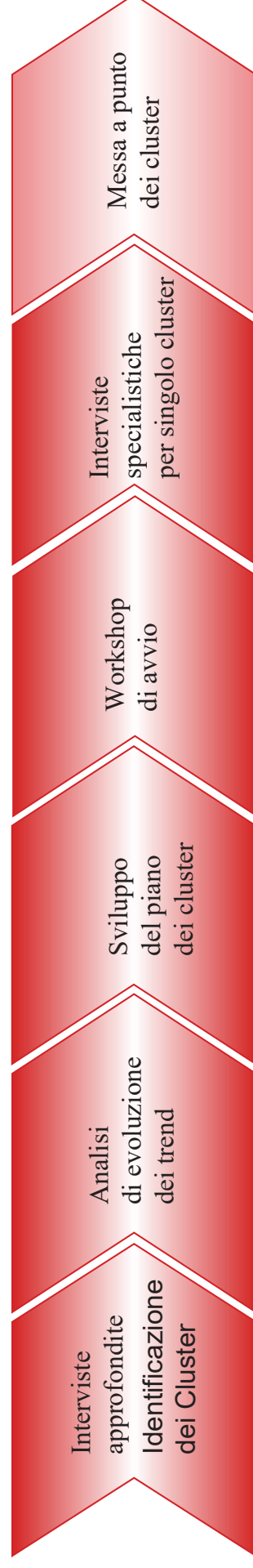
Interviste approfondite specifiche per cluster con esperti in Europa (politici, scienziati, manager) per identificare i potenziali progetti

© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



Definizione degli obiettivi specifici dei cluster

Individuazione delle idee di progetto in linea con gli obiettivi

Tutte le idee di progetto in accordo con le strategie di marchio, sostenendo lo sviluppo del marchio

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fasi



Fase 1
Analisi, scelta e
messa a punto dei
cluster

Fase 2
Definizioni di progetto
Business Design

Fase 3
Implementazione

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

Turismo

Medicina /
Assistenza sanitaria

Educazione /
Scienze

...

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per singolo Cluster

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

- Selezione
- Presentazione dei progetti proposti
- Valutazione dei progetti da parte del Comitato direttivo
- Definizione delle priorità di progetto in funzione degli effetti a breve e lungo termine
- Decisione finale sui budget dei singoli progetti

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per Cluster



Sviluppo del progetto

Business Design per ogni singolo progetto selezionato in conformità alle priorità e alla strategia di marchio

Obiettivo: Mettere in evidenza di fronte a tutti, attraverso progetti mirati, i punti forti dell'Italia e delle sue Regioni

Collaborazione con gli esperti del settore dei progetti selezionati

© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fase 2



Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per Cluster

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

Workshop di avvio
Presentazione finale dell'intero business design con il Comitato direttivo e gli esperti di settore
prima della messa in atto

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fasi



Fase 1
Analisi, scelta e
messa a punto
dei cluster

Fase 2
Definizioni di progetto
Business Design

Fase 3
Implementazione

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Fase 3



Fase 3: Implementazione

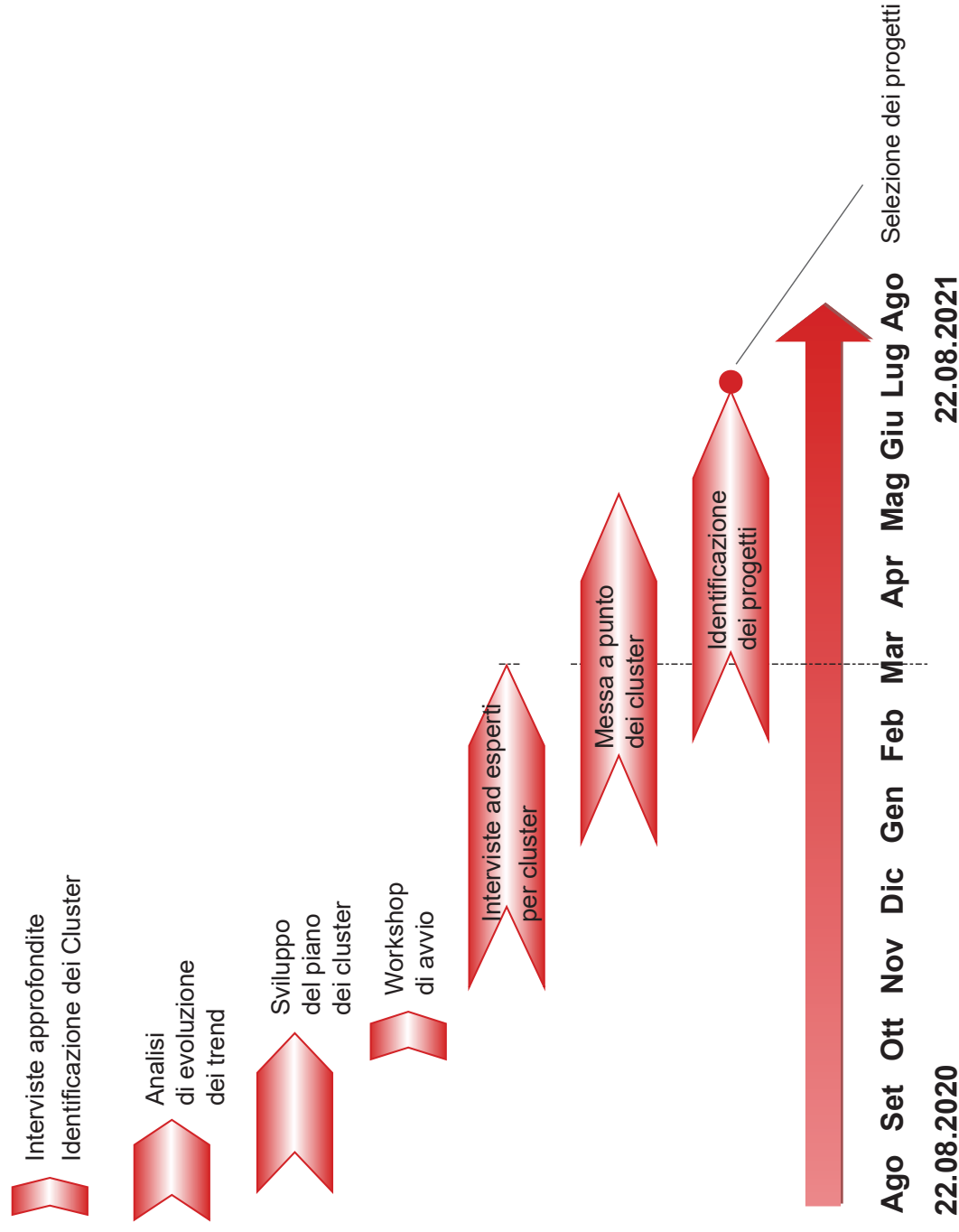


per Cluster

Avviare l'implementazione quanto prima possibile, as soon as possible, confronto con i
fondamenti teorici
Implementazione in conformità al business design con il supporto degli esperti nei
campi essenziali
Richiesta di fondi europei
È possibile l'annuncio pubblico del progetto e dei partecipanti

© **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Tabella di marcia



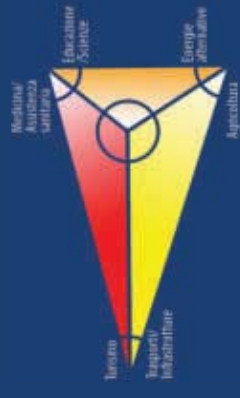
© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Riassunto



- Strategia di marchio essenziale per il successo dell'intero processo
- Struttura decisiva efficace per il Comitato direttivo
- Progetti a breve termine da realizzarsi dopo la definizione della strategia di marchio (storie di successo iniziale)
- Processo a struttura chiara e trasparente per l'UE/Bruxelles

© **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Prossimi passi

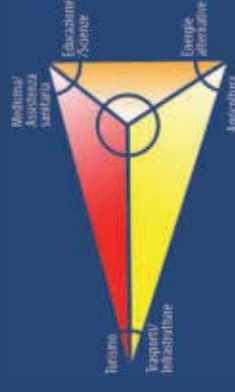
Nomina dei membri del Comitato direttivo

Definizione della struttura e dell'équipe (personale, uffici e infrastrutture)

Definizione della tempistica fino al lancio

Destinatari dell'iniziativa

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Agli imprenditori e a tutti gli abitanti della mia Nazione. A quei giovani e meno giovani oggi demotivati dall'inesistenza di politiche in grado di valorizzarne la capacità e la voglia di fare.

Ai 50enni, ai 40enni, ai pensionati, agli insegnanti, alle mamme, ai padri, agli Universitari, ai giovani delle scuole superiori e medie e, ultimi ma non meno importanti, quelli che non hanno avuto la possibilità di studiare, ma hanno tutte le capacità pratiche necessarie al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo.

E parliamoci chiaro: a tutti coloro che si sono annoiati di vivere nell'approssimazione e nella disorganizzazione più totale.