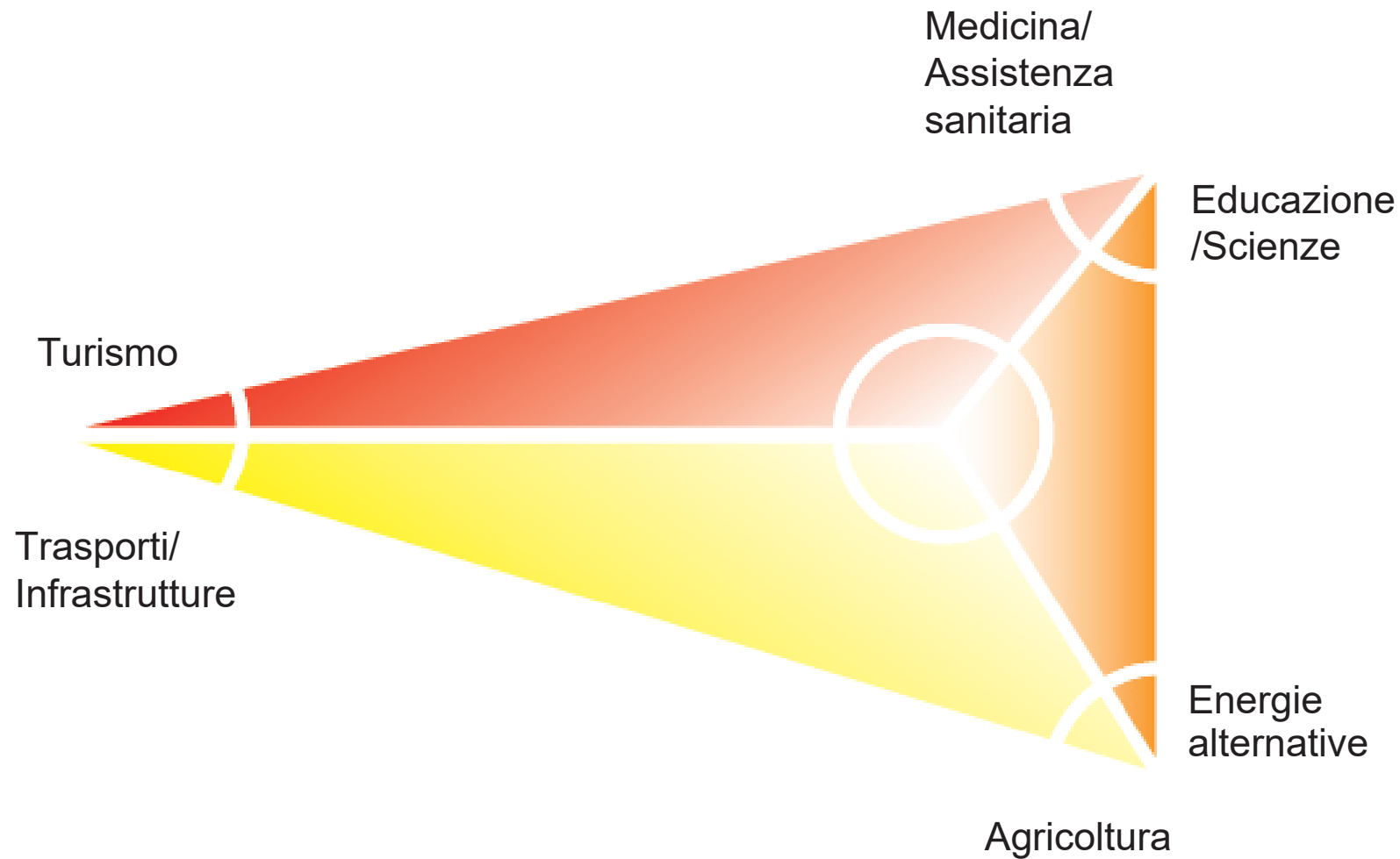
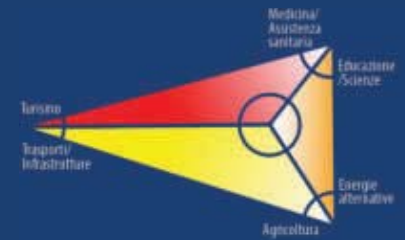
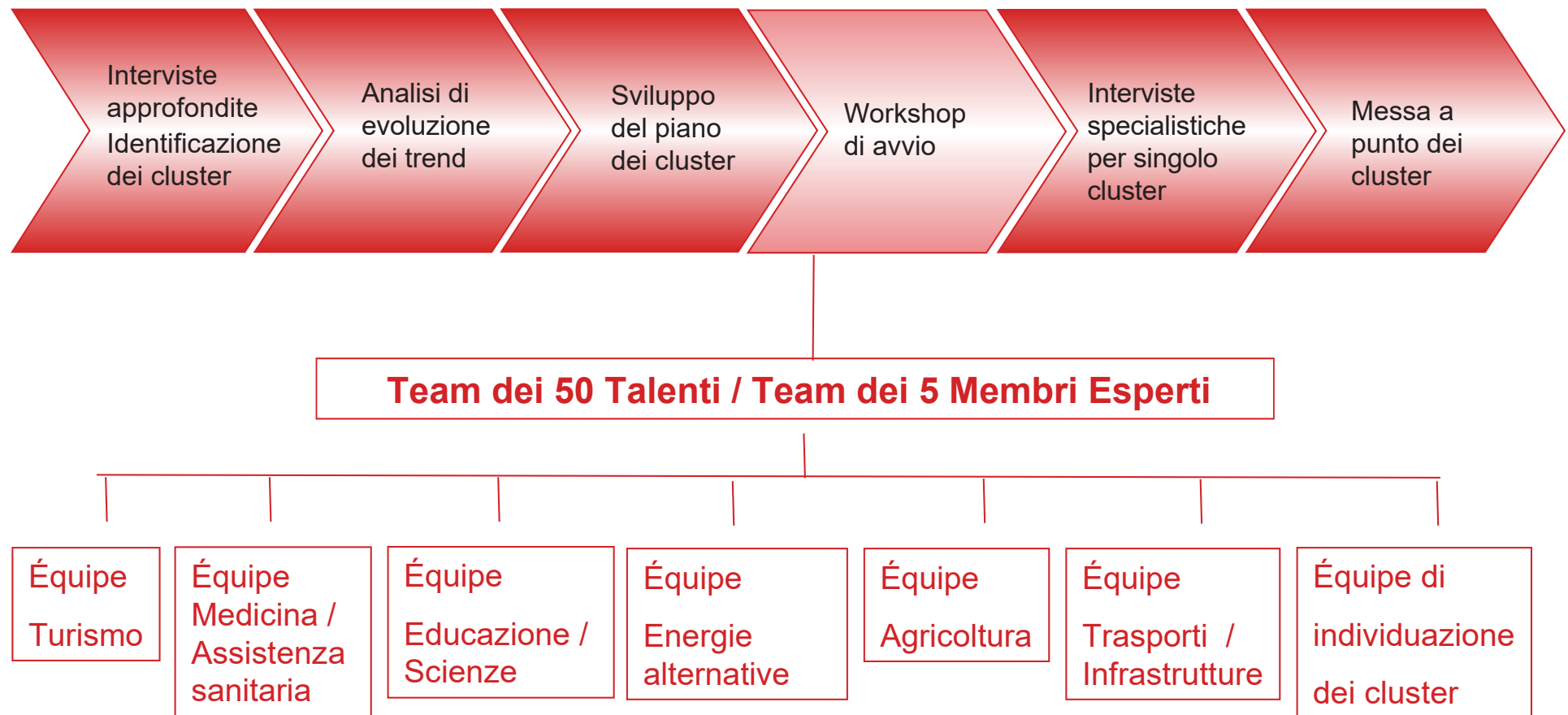
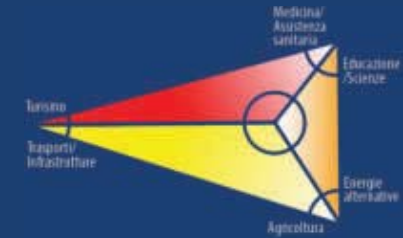


® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Struttura del Comitato direttivo (1)

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

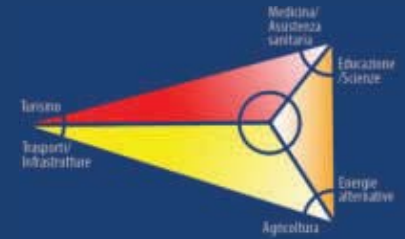


Tabella di marcia

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste agli
esperti per cluster

Messa a punto
dei cluster

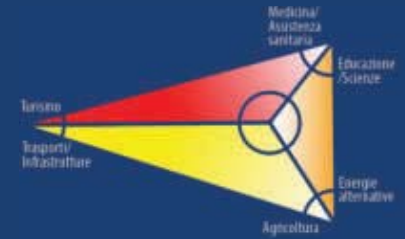
Identificazione
dei progetti



Nov Dic Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov
01.01.2023 31.12.2023

Selezione dei progetti

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fasi

Fase 1
Analisi, scelta e
messa a punto
dei cluster

Fase 2
Definizioni di progetto
Business Design

Fase 3
Implementazione

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste
approfondite
Identificazione
dei cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

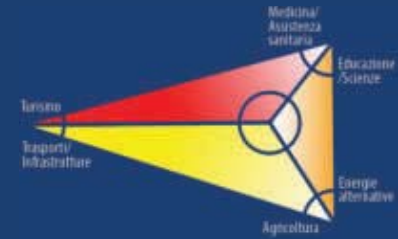
Interviste
specialistiche
per singolo
cluster

Messa a punto
dei cluster

Équipe Fase 1

- Esperti di sviluppo economico e di marketing
- Esperti di strategie d'affari e Business Design
- Comitato direttivo – da definirsi da parte di tutti i membri aderenti

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

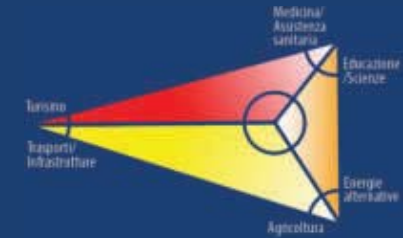
Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

Messa a punto dei cluster

Raccolta delle informazioni necessarie
Interviste approfondite con dirigenti politici e amministrativi
Identificazione dei temi potenziali dei cluster

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

Messa a punto dei cluster

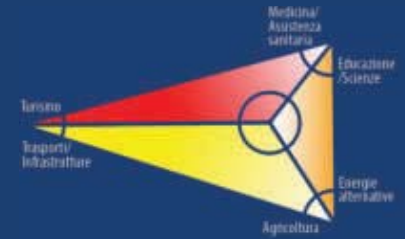
Vaglio dei trend / tendenze globali

Individuazione delle potenzialità dell'Italia e delle sue regioni in proiezione futura

Analisi dei punti di forza e debolezza

Benchmarking

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

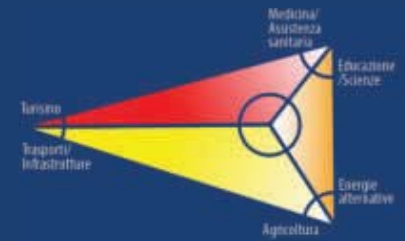
Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

Messa a punto dei cluster

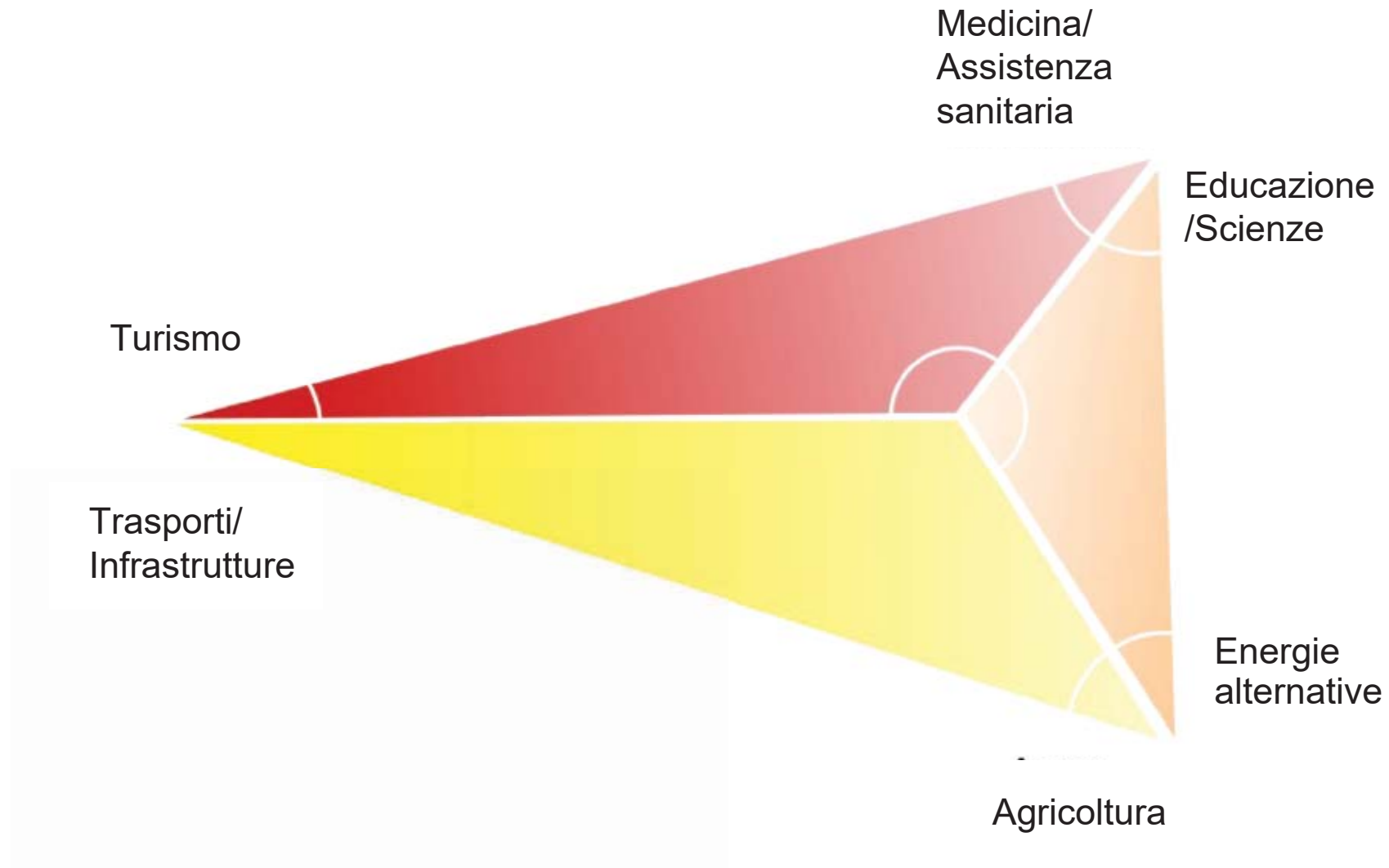
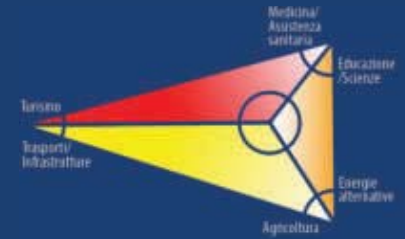
Definizione degli obiettivi principali
Definizione dei cluster

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



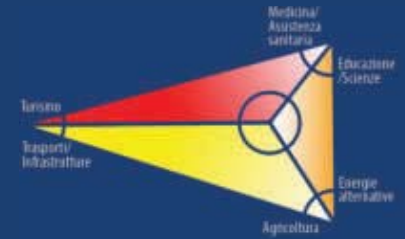
Strategia di sviluppo

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

Turismo

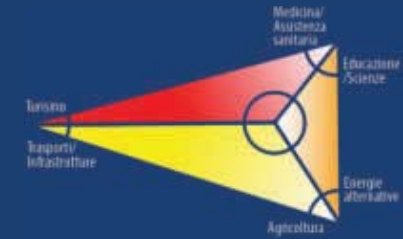


Turismo a Berlino

- Importante fattore economico
- Incremento continuo dei turisti in visita
- 14.620.000 pernottamenti nel 2005. 31.000.000 nel 2017
- Strutture alberghiere completamente nuove
- 11,6 miliardi di euro di fatturato annuo
- 235.000 posti di lavoro a tempo pieno
- Principali attrazioni: l'isola dei musei, esposizione di opere d'arte del Museum of Modern Art, continui restauri del patrimonio culturale, artistico ed architettonico

Medicina / Assistenza sanitaria

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

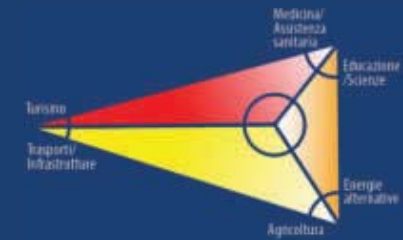


Berlino e le scienze umane:

- Eccellenti istituti scientifici quali l'ospedale Charité (850.000 ricoverati ogni anno compresi gli ambulatoriali) e il Centro tedesco di Cardiologia
- Sede principale dell'industria farmaceutica Bayer Schering
- Circa 400 società di ricerca biotecnologica e medica, molte delle quali sono nate nell'ambito delle tre grandi università e hanno sede nei parchi tecnologici (Adlershof, Berlin-Buch)

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Educazione / Scienze

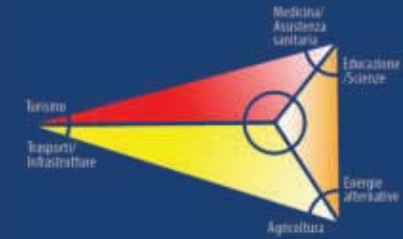


Berlino, Centro delle scienze:

- 70 istituti di ricerca
- 4 università
- 4 accademie delle arti
- 7 istituti politecnici d'avanguardia
- 12 istituti di studi privati

Energie alternative

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

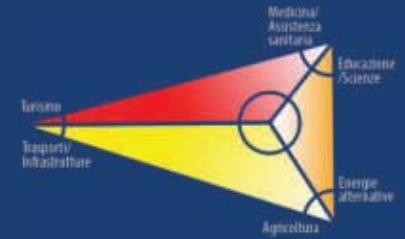


Energie alternative a Berlino:

- Lo stretto rapporto con la comunità scientifica di Berlino consente l'accesso ai più recenti ritrovati scientifici e agli ultimi sviluppi in campo teorico, come la produzione di energia da biomasse
- Possibile incontro con uno dei maggiori fornitori di energia del mondo
- Sede di progetti dell'Unione Europea

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent

Agricoltura

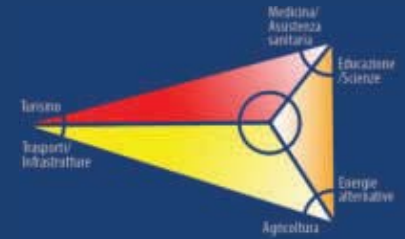


Agricoltura a Berlino:

- Il contatto con la comunità scientifica di Berlino consente l'accesso ai più recenti sviluppi delle agrotecnologie ecologiche
- Uso sostenibile dell'acqua potabile
- Incremento della produzione agricola tutelando e valorizzando nel contempo le risorse naturali

Trasporti / Infrastrutture

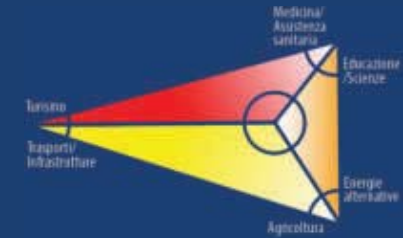
® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Progetti recenti a Berlino:

- Installazione delle infrastrutture di comunicazione più avanzate
- Nuovo aeroporto in via di ultimazione
- Importanti progetti infrastrutturali tra cui la nuova stazione centrale ed un tunnel in direzione nord-sud

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

Messa a punto dei cluster

Definizione delle strategie di marchio:

- Essenzialità del marchio
- Valori del marchio
- Caratteristiche del marchio

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

Messa a punto dei cluster

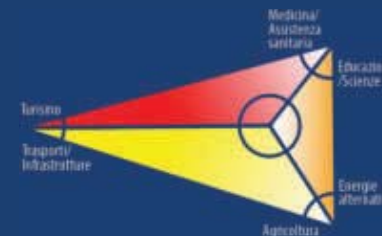
Workshop di avvio

Selezione dell'équipe di esperti per i cluster

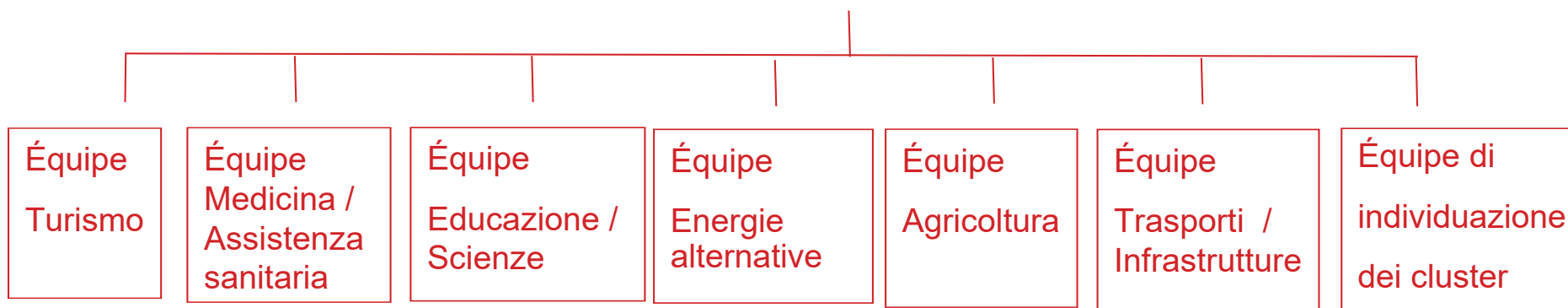
Presentazione dei cluster all'équipe di esperti

Struttura del Comitato direttivo 1-2-3-4-5-6

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



5 Talenti comporranno il Comitato direttivo dei 50 Talenti / 5 Esperti comporranno l'Équipe Strategia



® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

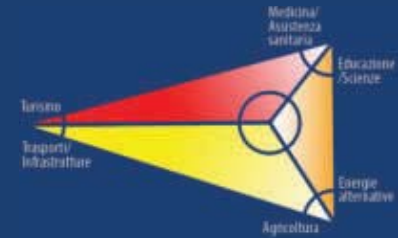
Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

Messa a punto dei cluster

Interviste approfondite specifiche per cluster con esperti in Europa (politici, scienziati, manager) per identificare i potenziali progetti

® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1

Fase 1: Analisi, scelta e messa a punto dei cluster

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi di evoluzione dei trend

Sviluppo del piano dei cluster

Workshop di avvio

Interviste specialistiche per singolo cluster

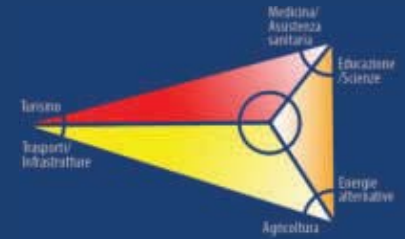
Messa a punto dei cluster

Definizione degli obiettivi specifici dei cluster

Individuazione delle idee progettuali in linea con gli obiettivi e in accordo con le strategie di marchio, del quale va sostenuta la promozione

Tutte le idee di progetto in accordo con le strategie di marchio, sostenendo lo sviluppo del marchio

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



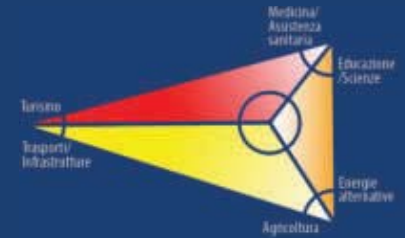
Fasi

Fase 1
Analisi, scelta e
messa a punto dei
cluster

Fase 2
Definizioni di progetto
Business Design

Fase 3
Implementazione

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 2

Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

Turismo

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

Medicina /
Assistenza sanitaria

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

Educazione /
Scienze

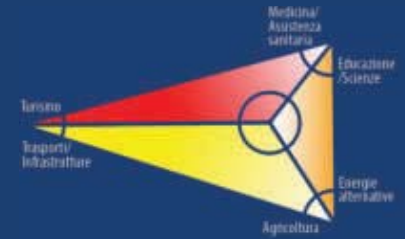
Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

...

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 2

Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per singolo cluster

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

Selezione

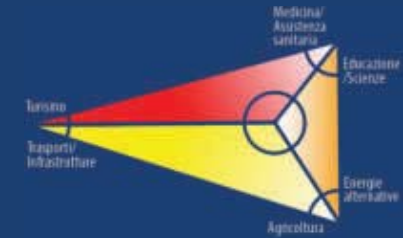
Presentazione dei progetti proposti

Valutazione dei progetti da parte del Comitato direttivo

Definizione delle priorità di progetto in funzione degli effetti a breve e lungo termine

Decisione finale sui budget dei singoli progetti

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 2

Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per cluster

Selezione

Sviluppo
del progetto

Workshop

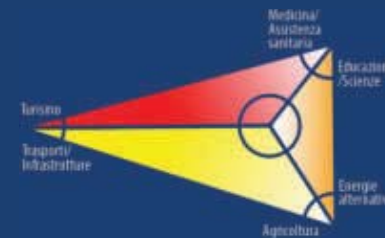
Sviluppo del progetto

Business Design per ogni singolo progetto selezionato in conformità alle priorità e alla strategia di marchio

Obiettivo: mettere in evidenza di fronte a tutti, attraverso progetti mirati, i punti forti dell'Italia e delle sue regioni

Collaborazione con gli esperti del settore dei progetti selezionati

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 2

Fase 2: Definizioni di progetto e Business Design

per cluster

Selezione

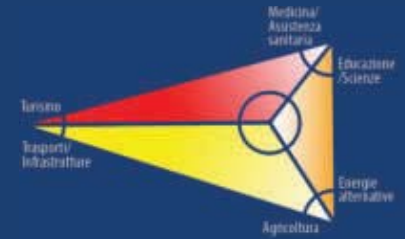
Sviluppo
del progetto

Workshop

Workshop di avvio

Presentazione finale dell'intero Business Design con il Comitato direttivo e gli esperti di settore prima della messa in atto

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



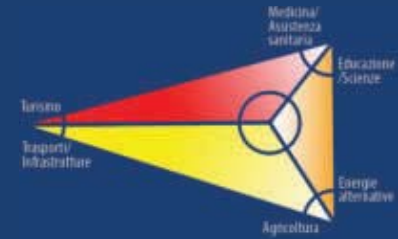
Fasi

Fase 1
Analisi, scelta e
messa a punto
dei cluster

Fase 2
Definizioni di progetto
Business Design

Fase 3
Implementazione

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 3

Fase 3: Implementazione

per cluster



Avviare l'implementazione appena possibile ,*as soon as possible*

Implementazione in conformità al Business Design con il supporto degli esperti nei campi essenziali

Richiesta di fondi europei

È possibile l'annuncio pubblico del progetto e dei partecipanti

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent

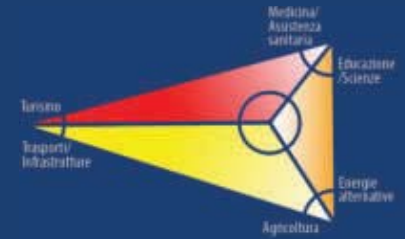


Tabella di marcia

Interviste approfondite
Identificazione dei cluster

Analisi
di evoluzione
dei trend

Sviluppo
del piano
dei cluster

Workshop
di avvio

Interviste a esperti
per cluster

Messa a punto
dei cluster

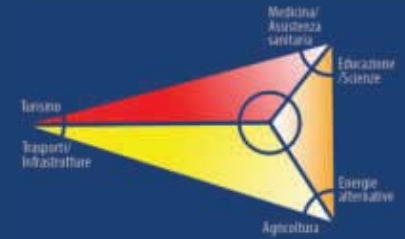
Identificazione
dei progetti



Nov Dic Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov
01.01.2023 31.12.2023

Selezione dei progetti

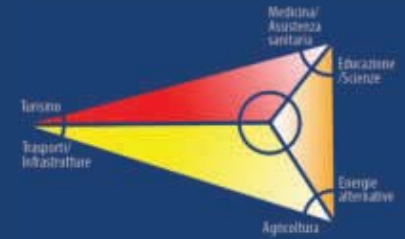
® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Riassunto

- Strategia di marchio essenziale per il successo dell'intero processo
- Struttura decisiva efficace per il Comitato direttivo
- Progetti a breve termine da realizzarsi dopo la definizione della strategia di marchio (storie di successo iniziale)
- Processo a struttura chiara e trasparente per l'UE/Bruxelles

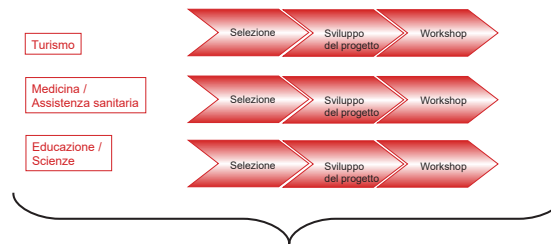
® **FINALE** don't give up
you are not alone
believe in yourself and your talent



Fase 1 Analisi, scelta e messa a punto dei cluster



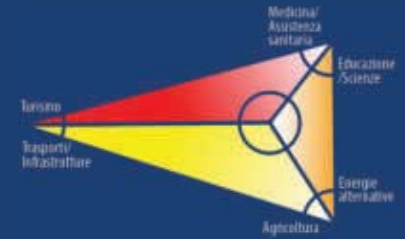
Fase 2 Definizioni di progetto Business Design



Fase 3 Implementazione



® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Prossimi passi

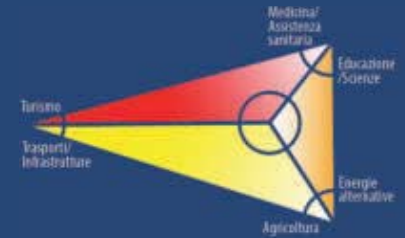
Nomina dei membri del Comitato direttivo

Definizione della struttura e dell'équipe (personale, uffici e infrastrutture)

Definizione della tempistica fino al lancio

Destinatari dell'iniziativa

® **FINALE don't give up**
you are not alone
believe in yourself and your talent



Agli imprenditori e a tutti gli abitanti della mia nazione. A quei giovani e meno giovani oggi demotivati dall'inesistenza di politiche in grado di valorizzarne la capacità e la voglia di fare.

Ai 50enni, ai 40enni, ai pensionati, agli insegnanti, alle mamme, ai papà, agli universitari, ai giovani delle scuole superiori e medie e, ultimi ma non meno importanti, a quelli che non hanno avuto la possibilità di studiare, ma hanno tutte le capacità pratiche necessarie al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo.

E parliamoci chiaro: a tutti coloro che si sono annoiati di vivere nell'approssimazione e nella disorganizzazione più totale.